

Profits semestriels de Rs 104 M pour Innodis

En rachetant une part majoritaire au sein de Meaders Feed, engagée dans la production d'aliments pour animaux, Innodis est en mesure de contrôler toute la chaîne de production de poulets. Avec à la clé des économies d'échelle.

Le groupe Innodis, ex-Happy World Foods, a réalisé des profits de Rs 104 millions pour les six mois se terminant au 31 décembre 2010, soit une hausse de 40 % par rapport à la même période en 2009 quand ils s'élevaient à Rs 68,7 millions. Une performance financière à mettre sur le compte d'un meilleur contrôle des coûts de production et des gains des parts de marché.

Innodis est solidement implantée dans le paysage commercial local avec quatre principales activités liées à l'importation, la production, le marketing et la vente en gros.

Brassant un chiffre d'affaires de Rs 1,6 milliard au 31 décembre 2010 (Rs 2,8 milliards pour l'année financière se terminant au 30 juin 2009), la compagnie détient des parts importantes de marché dans l'élevage et la commercialisation de poulet, la vente de viande / de poisson frigorifié, l'importation de riz et la commercialisation de produits de glace et laitiers. Elle détient la franchise de certaines marques connues comme Flora, Ceres, La Vache qui Rit, Twin Cows ou encore Rimilda et Dairy Vale.

Les opérations régionales au Mozambique couplées au désengagement de certains actifs moins importants et à la structuration du groupe pour éliminer des coûts ont permis d'assainir ses finances tout en améliorant ses résultats financiers.

D'ores et déjà, le groupe fait partie d'un consortium qui a investi dans l'aménagement d'une unité intégrée de production de poulet de table au Mozambique et explore des possibilités d'investissements en Tanzanie et au Namibie. La mise en place de cette ferme a nécessité des investissements d'US\$ 7 millions. Après plus de quatre ans d'opération, la compagnie a commencé à réaliser de profits. L'usine produit actuellement 30 tonnes de poulet par mois et a



des capacités pour passer à 100 000 tonnes par mois prochainement. Connu sous la marque Huko, le poulet de cette ferme d'élevage est écoulé exclusivement sur le marché mozambicain.

Fort du succès de cette percée africaine, le groupe a déjà identifié le Nigeria vers lequel il compte exporter son expertise dans l'élevage de poulet.

Par ailleurs, le lancement officiel de la franchise de poulet Point Frais a permis à la compagnie d'accroître sa visibilité dans la vente de poulets.