

BILAN TRIMESTRIEL Résultats divergents pour secteurs distincts

16/11/2009

CHIFFRE D’AFFAIRES. Innodis maintient le cap. Le Groupe Innodis affiche un chiffre d’affaires de Rs 693 millions pour les trois mois allant de juillet à septembre. Ce qui représente une hausse de 8 % par rapport à la période correspondante l’année dernière.

Les profits opérationnels du groupe sont estimés à Rs 45 millions pour les trois mois se terminant au 30 septembre 2009 contre Rs 34 millions l’année dernière. « Le Groupe Innodis garde le cap en termes de performance financière. Notre ambition est de diversifier nos activités et de doubler notre chiffre d’affaires à l’horizon de 2015. Afin d’atteindre ces objectifs, nous allons nous appuyer sur une panoplie d’investissements novateurs, ainsi que sur le lancement de nouveaux produits de qualité. Tout cela, en gardant en ligne de mire notre expansion régionale, notamment au Mozambique », affirme Jean How Hong, Chief Executive Officer (CEO) du Groupe Innodis.

Innodis a démarré ses activités, il y a quelques années, au Mozambique avec le lancement d’une ferme de poulets. Depuis, l’entreprise a continuellement investi dans sa production, afin de profiter du potentiel énorme que représente le marché local mozambicain de par sa taille.

« Le gouvernement mozambicain a récemment instauré des mesures afin de limiter les importations de poulet.

En tant que producteur local, nous bénéficions directement de telles mesures. Nous comptons accroître, dans le moyen terme, notre production à 100 000 poulets par semaine. Cela constituera le triple de notre production actuelle », ajoute- t- il.

Jean How Hong avance qu’Innodis s’est toujours montré « soucieux » de s’associer avec de grandes marques. Le but principal étant de s’assurer de la qualité des produits importés, dont des yaourts. C’est dans cette même logique que s’inscrit le partenariat avec Danone. Ce qui répondrait également à une attente grandissante des Mauriciens à consommer un tel produit. « Cela nous encourage à prolonger notre partenariat avec Danone afin d’introduire d’autres produits de la marque, pendant que nous travaillons parallèlement à rehausser notre gamme de produits laitiers », souligne- t- il.

Alain BARBÉ